**Relatório Semestral de Atividades CERNE 1 – INCUBAUECE**

**Período de referência:** [Inserir semestre e ano]

**1. Sensibilização e Prospecção**

**1.1 Sensibilização**

Durante o valor1 semestre, foram promovidas 6 ações de sensibilização, incluindo palestras, oficinas e rodas de conversa, que alcançaram aproximadamente valor3 participantes. Essas ações tiveram como objetivo difundir as temáticas de inovação e do empreendedorismo junto à comunidade acadêmica e ao público externo.

**1.2 Prospecção**

A incubadora participou de valor4 e realizou 5 eventos com o objetivo de divulgar as ações da incubadora e seus programas de incubação, além de realizar atendimentos com potenciais empreendedores interessados em submeter propostas para os programas da INCUBAUECE.

**1.3 Qualificação de Potenciais Empreendedores**

Foram realizadas valor6 oficinas de ideação, onde foram apresentados conceitos de Lean Canvas e pitch para os participantes, totalizando valor7 horas de capacitação, com a participação de valor8 potenciais empreendedores.

Também foram capacitados valor9 participantes na Trilha do Empreendedor um treinamento virtual que tem por objetivo impulsionar aqueles que desejam entrar no mundo das startups e do empreendedorismo, fornecendo conhecimentos fundamentais na área.

**Observação:** Relação de evento ANEXO 1 deste relatório

**2. Sistema de Seleção**

**2.1 Recepção**

No valor10 semestre, a incubadora recebeu valor11 propostas submetidas aos programas de incubação, sendo valor12 de pré-incubação, valor13 de incubação e valor14 de associação.

**2.2 Avaliação**

As propostas foram avaliadas por uma banca composta por professores da UECE, especialistas de mercado e representantes da incubadora, considerando critérios de inovação, impacto e viabilidade. Destas, valor13 propostas foram selecionadas para ingresso no programa, sendo valor14 de pré-incubação, valor15 de incubação e valor16 de associação.

**2.3 Contratação**

Foram firmados valor18 contratos de incubação e valor17 associação, sendo ainda formalizado valor19 de Termo de Compromisso com as novas equipes participantes da pré-incubação.

**3. Desenvolvimento do Empreendedor**

**3.1 Planejamento**

Cada uma das valor20 empresas participantes da modalidade de incubação elaborou um Plano de Ação com o apoio da equipe técnica da incubadora, contemplando metas semestrais de desenvolvimento.

E cada umas das valor21 equipes participantes da pré-incubação participaram de uma trilha de 06 meses, cuja metodologia combina aulas gravadas com especialistas de renome, mentorias especializadas, monitoramento contínuo e entregáveis estratégicos, abordando tópicos essenciais para o desenvolvimento e estruturação de projetos Deep Tech, desde a geração de ideias inovadoras até estratégias de escalabilidade e crescimento.

**3.2 Agregação de Valor**

* **Capacitações:** Foram ofertados 2 cursos/oficinas/aulas em temáticas como desmistificando o empreendedorismo acadêmico, pitch, modelo de negócios, validação, segmentação de mercado e estratégias de marketing, MVP, TRL, estrutura societária, MOU, abertura de empresas, regulamentações, políticas públicas para inovação, Propriedade Intelectual, estratégias de negociação, inovação aberta, valuation, entre outros.
* **Consultorias/Mentorias:** Realizadas 4 de mentorias personalizadas em áreas de gestão, inovação, mercado e que contemplaram a trilha Deep Tech.
* **Conexões:** Foram estabelecidas 9 de reuniões e conexões com instituições, empresas, órgãos públicos, fontes de financiamento e aceleradoras para as empresas e equipes participantes do programa de incubação.
* **CATI:** Foram realizados 18 atendimentos relacionados conexão e desenvolvimento de parcerias entre as empresas/equipes vinculadas a INCUBAUECE e empresas beneficiárias pela Lei de Informática.
* **Serviços de parceiros:** Foram ofertados 58 serviços oferecidos por instituições, empresas e ambientes do ecossistema de inovação para empresas/equipes vinculadas a INCUBAUECE.
* **Divulgação:** Foram realizadas a divulgação de valor27 oportunidades de captação de recursos ou participação em evento para as empresas/equipes vinculadas a INCUBAUECE. Também, as empresas/equipes participantes do programa de incubação tiveram destaque em valor28 matérias/publicações nas redes sociais e site da incubadora.
* **Eventos:** Incentivou-se a participação em valor29 eventos locais, nacionais e internacionais de inovação e empreendedorismo.

**Observação:** Relação de eventos ANEXO 2 deste relatório

**3.3 Monitoramento**

A equipe da incubadora acompanhou conforme planejamento os empreendimentos incubados, registrando indicadores como evolução tecnológica, participação em editais, geração de empregos e captação de recursos. Onde foram realizadas valor30 reuniões de monitoramento com as empresas participantes da modalidade incubação e associação e valor31 com as equipes participantes da pré-incubação.

**4. Graduação e Relacionamento com Graduados**

**4.1 Graduação**

No valor32 semestre, valor33 empresas concluíram a incubação e valor34 equipes concluíram o ciclo da pré-incubação, onde para esses momentos foram realizadas cerimonias de graduação.

**4.2 Relacionamento com Graduados**

As empresas graduadas participaram como mentoras e palestrantes em valor35 atividades da incubadora, além de terem recebido valor36 informações sobre editais e oportunidades de mercado. A Incubadora subsidiou, no todo ou em parte, a participação das empresas em valor37 de eventos promovidos pela incubadora, em valor38 de consultorias técnicas relacionadas a Propriedade intelectual e transferência de tecnologia por meio da Agência de inovação da UECE e instituições parceiras.

Além de viabilizar valor39 de reuniões de acesso aos laboratórios e professores/pesquisadores e alunos da UECE, e articular e facilitar a conexão entre as empresas e atores do ecossistema de inovação.

**Observação:** Relação de evento ANEXO 3 deste relatório

**5. Gerenciamento Básico da Incubadora**

**5.1 Estrutura Organizacional**

A equipe da incubadora contou com valor40 colaboradores entre bolsistas, estagiários e equipe técnica, atuando no acompanhamento das empresas e na gestão administrativa.

**5.2 Operação da Incubadora**

Durante o valor41 semestre, a incubadora teve uma receita bruta de R$ valor42 (valor43) com as taxas relacionadas ao programa de incubação e recursos captados por meio de projetos e prestação de serviços. Tendo como despesas o valor de R$ valor44 (valor45), seja de recursos próprios ou dos institutos de apoio ou da própria Universidade.

Em relação a infraestrutura física, foram disponibilizados valor46 equipamentos e mobiliários para empresas/equipes participantes do programa de incubação, além da utilização por valor47 empresas/equipes de salas de reunião, coworking e laboratórios. Foram realizados a pedido das empresas/equipes valor48 de serviços operacionais como: manutenção de serviços de limpeza, elétricos, hidráulico e de internet disponibilizados por meio da Fundação Universidade Estadual do Ceará (FUNECE).

**5.3 Comunicação e Marketing**

Foram produzidos valor49 conteúdos institucionais e divulgadas valor50 notícias sobre a incubadora e suas ações nos sites da Incubadora e UECE.

**6. Conclusão e Perspectivas**

O semestre consolidou a atuação da INCUBAUECE como agente estratégico da inovação e empreendedorismo na UECE e no Ceará. Os indicadores demonstram o cumprimento das ações prevista no atendimento as práticas-chaves estabelecidas no CERNE 1.

**ANEXO 1 - RELAÇÃO DE EVENTO**

var51

**ANEXO 2 - RELAÇÃO DE EVENTO**

**var52**

**ANEXO 3 - RELAÇÃO DE EVENTO**

var53