Relatório Semestral de Atividades CERNE 1 – INCUBAUECE

Período de referência: [Inserir semestre e ano]

1. Sensibilização e Prospecção

1.1 Sensibilização

Durante o valor1 semestre, foram promovidas 6 ações de sensibilização, incluindo palestras, oficinas e rodas de conversa, que alcançaram aproximadamente valor3 participantes. Essas ações tiveram como objetivo difundir as temáticas de inovação e do empreendedorismo junto à comunidade acadêmica e ao público externo.

1.2 Prospecção

A incubadora participou de valor4 e realizou 5 eventos com o objetivo de divulgar as ações da incubadora e seus programas de incubação, além de realizar atendimentos com potenciais empreendedores interessados em submeter propostas para os programas da INCUBAUECE.

1.3 Qualificação de Potenciais Empreendedores

Foram realizadas valor6 oficinas de ideação, onde foram apresentados conceitos de Lean Canvas e pitch para os participantes, totalizando valor7 horas de capacitação, com a participação de valor8 potenciais empreendedores.

Também foram capacitados valor9 participantes na Trilha do Empreendedor um treinamento virtual que tem por objetivo impulsionar aqueles que desejam entrar no mundo das startups e do empreendedorismo, fornecendo conhecimentos fundamentais na área.

Observação: Relação de evento ANEXO 1 deste relatório

2. Sistema de Seleção

2.1 Recepção

No valor10 semestre, a incubadora recebeu valor11 propostas submetidas aos programas de incubação, sendo valor12 de pré-incubação, valor13 de incubação e valor14 de associação.

2.2 Avaliação

As propostas foram avaliadas por uma banca composta por professores da UECE, especialistas de mercado e representantes da incubadora, considerando critérios de inovação, impacto e viabilidade. Destas, valor13 propostas foram selecionadas para ingresso no programa, sendo valor14 de pré-incubação, valor15 de incubação e valor16 de associação.

2.3 Contratação

Foram firmados valor18 contratos de incubação e valor17 associação, sendo ainda formalizado valor19 de Termo de Compromisso com as novas equipes participantes da pré-incubação.

3. Desenvolvimento do Empreendedor

3.1 Planejamento

Cada uma das 60 empresas participantes da modalidade de incubação elaborou um Plano de Ação com o apoio da equipe técnica da incubadora, contemplando metas semestrais de desenvolvimento.

E cada umas das 61 equipes participantes da pré-incubação participaram de uma trilha de 06 meses, cuja metodologia combina aulas gravadas com especialistas de renome, mentorias especializadas, monitoramento contínuo e entregáveis estratégicos, abordando tópicos essenciais para o desenvolvimento e estruturação de projetos Deep Tech, desde a geração de ideias inovadoras até estratégias de escalabilidade e crescimento.

3.2 Agregação de Valor

* Capacitações: Foram ofertados 62 cursos/oficinas/aulas em temáticas como desmistificando o empreendedorismo acadêmico, pitch, modelo de negócios, validação, segmentação de mercado e estratégias de marketing, MVP, TRL, estrutura societária, MOU, abertura de empresas, regulamentações, políticas públicas para inovação, Propriedade Intelectual, estratégias de negociação, inovação aberta, valuation, entre outros.
* Consultorias/Mentorias: Realizadas 63 de mentorias personalizadas em áreas de gestão, inovação, mercado e que contemplaram a trilha Deep Tech.
* Conexões: Foram estabelecidas 64 de reuniões e conexões com instituições, empresas, órgãos públicos, fontes de financiamento e aceleradoras para as empresas e equipes participantes do programa de incubação.
* CATI: Foram realizados 65 atendimentos relacionados conexão e desenvolvimento de parcerias entre as empresas/equipes vinculadas a INCUBAUECE e empresas beneficiárias pela Lei de Informática.
* Serviços de parceiros: Foram ofertados 66 serviços oferecidos por instituições, empresas e ambientes do ecossistema de inovação para empresas/equipes vinculadas a INCUBAUECE.
* Divulgação: Foram realizadas a divulgação de 67 oportunidades de captação de recursos ou participação em evento para as empresas/equipes vinculadas a INCUBAUECE. Também, as empresas/equipes participantes do programa de incubação tiveram destaque em 68 matérias/publicações nas redes sociais e site da incubadora.
* Eventos: Incentivou-se a participação em 69 eventos locais, nacionais e internacionais de inovação e empreendedorismo.

Observação: Relação de eventos ANEXO 2 deste relatório

3.3 Monitoramento

A equipe da incubadora acompanhou conforme planejamento os empreendimentos incubados, registrando indicadores como evolução tecnológica, participação em editais, geração de empregos e captação de recursos. Onde foram realizadas valor30 reuniões de monitoramento com as empresas participantes da modalidade incubação e associação e valor31 com as equipes participantes da pré-incubação.

4. Graduação e Relacionamento com Graduados

4.1 Graduação

No valor32 semestre, valor33 empresas concluíram a incubação e valor34 equipes concluíram o ciclo da pré-incubação, onde para esses momentos foram realizadas cerimonias de graduação.

4.2 Relacionamento com Graduados

As empresas graduadas participaram como mentoras e palestrantes em valor35 atividades da incubadora, além de terem recebido valor36 informações sobre editais e oportunidades de mercado. A Incubadora subsidiou, no todo ou em parte, a participação das empresas em valor37 de eventos promovidos pela incubadora, em valor38 de consultorias técnicas relacionadas a Propriedade intelectual e transferência de tecnologia por meio da Agência de inovação da UECE e instituições parceiras.

Além de viabilizar valor39 de reuniões de acesso aos laboratórios e professores/pesquisadores e alunos da UECE, e articular e facilitar a conexão entre as empresas e atores do ecossistema de inovação.

Observação: Relação de evento ANEXO 3 deste relatório

5. Gerenciamento Básico da Incubadora

5.1 Estrutura Organizacional

A equipe da incubadora contou com valor40 colaboradores entre bolsistas, estagiários e equipe técnica, atuando no acompanhamento das empresas e na gestão administrativa.

5.2 Operação da Incubadora

Durante o valor41 semestre, a incubadora teve uma receita bruta de R$ valor42 (valor43) com as taxas relacionadas ao programa de incubação e recursos captados por meio de projetos e prestação de serviços. Tendo como despesas o valor de R$ valor44 (valor45), seja de recursos próprios ou dos institutos de apoio ou da própria Universidade.

Em relação a infraestrutura física, foram disponibilizados valor46 equipamentos e mobiliários para empresas/equipes participantes do programa de incubação, além da utilização por valor47 empresas/equipes de salas de reunião, coworking e laboratórios. Foram realizados a pedido das empresas/equipes valor48 de serviços operacionais como: manutenção de serviços de limpeza, elétricos, hidráulico e de internet disponibilizados por meio da Fundação Universidade Estadual do Ceará (FUNECE).

5.3 Comunicação e Marketing

Foram produzidos valor49 conteúdos institucionais e divulgadas 50 notícias sobre a incubadora e suas ações nos sites da Incubadora e UECE.

6. Conclusão e Perspectivas

O semestre consolidou a atuação da INCUBAUECE como agente estratégico da inovação e empreendedorismo na UECE e no Ceará. Os indicadores demonstram o cumprimento das ações prevista no atendimento as práticas-chaves estabelecidas no CERNE 1.

ANEXO 1 - RELAÇÃO DE EVENTO

51

ANEXO 2 - RELAÇÃO DE EVENTO

52

ANEXO 3 - RELAÇÃO DE EVENTO

53